

# Tous sur le web

## AUDIT

Taux d'équipement en site web  
& Commercialisation en ligne

RESULTATS



Les 2 Alpes

*En 2013, 80 % des européens ont préparé leurs séjours sur le web et plus de 70 % ont réservé tout ou partie de leurs séjours en ligne*

*(source : enquête nationale CRT Bretagne)*

Tous sur le web est un dispositif visant à  
**professionnaliser les prestataires touristiques de  
l'Isère en les accompagnant, individuellement et  
collectivement, sur les enjeux de**

**e-tourisme,**

**e-marketing**

**vente en ligne**

en partenariat avec les **territoires et les filières**

## 4 PHASES

1- Organisation partenariale sur le projet : 22 territoires/filières partenaires

2- PRE-AUDIT : taux d'équipement en site web et commercialisation en ligne.

**Audit exhaustif** qui permet de répondre précisément aux questions suivantes :

- **Combien de prestataires** touristiques disposent d'un site internet marchand ?
- **Quels sont les systèmes** de vente en ligne utilisés par ces prestataires ?

3- **DIAGNOSTIC e-marketing** à destination de tous les hébergeurs & musées/sites (dont la fréquentation est supérieure à 5000 visiteurs par an)

Un autodiagnostic «e-marketing» en ligne, nominatif qui permet :

- **D'évaluer les connaissances et les pratiques** des prestataires touristiques en matière de **e-marketing, e-réputation, site web, référencement, e-distribution,...** afin d'identifier les points forts / points faibles de l'offre, par filière et par territoire.
- **De mieux cerner les attentes** en matière d'accompagnement.

4- Définition du plan d'action et du phasage du dispositif Tous sur le web

2 Alpes :  
47 sites web audités



**Hôtellerie** : 29 établissements, soit 46% des lits marchands du territoire



**Hôtellerie de plein-air\*** : 1 camping, soit 2% des lits marchands du territoire



**Locations saisonnières classées** (hors GDF et Clévacances\*\*) : 0 meublé



**Chambres d'hôtes** (hors GDF et Clévacances) : 0 chambre



**Hébergements collectifs\*\*\*** : 17 hébergements, soit 52% des lits marchands du territoire



**Sites touristiques et musées** : 0 structure

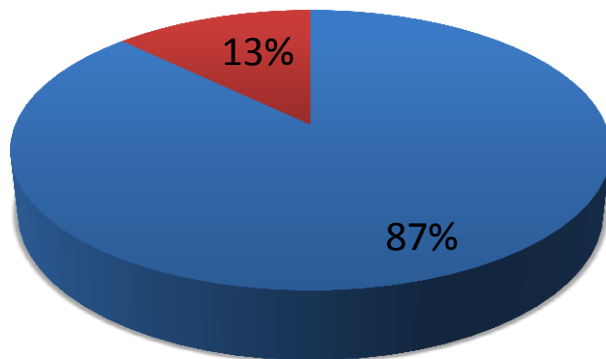
\* YC aire de camping-car

\*\*les labels GDF et Clévacances disposent de ces données ; c'est pourquoi l'audit n'a pas été effectué sur les sites web de leurs adhérents.

\*\*\*Comprend : Résidence de tourisme, centre et village-vacances, auberge jeunesse, etc.

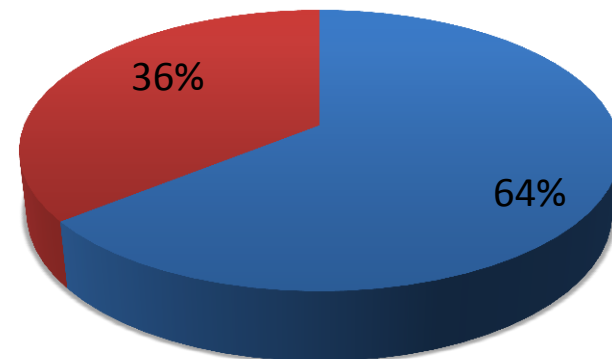
	Oui	Non
2 Alpes	41	6
Isère	1283	716

2 Alpes



■ Oui  
■ Non

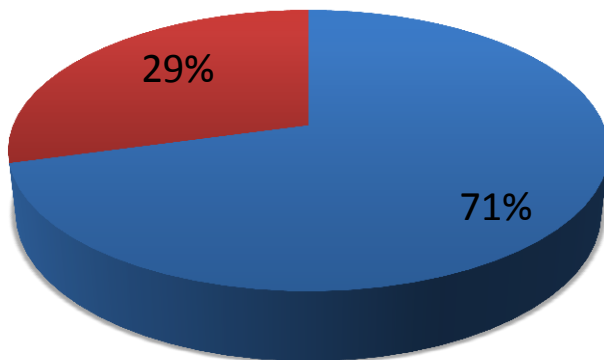
Isère



■ Oui  
■ Non

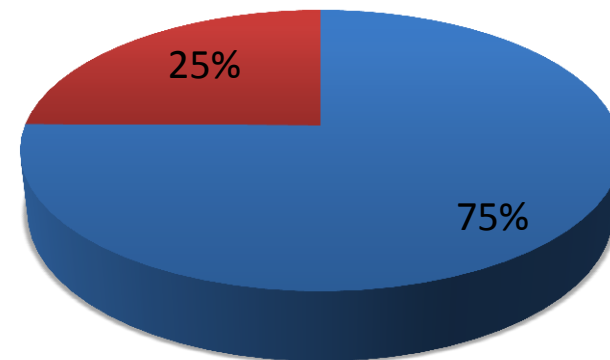
	Oui	Non
2 Alpes	29	12
Isère	964	319

**2 Alpes**



■ Oui  
■ Non

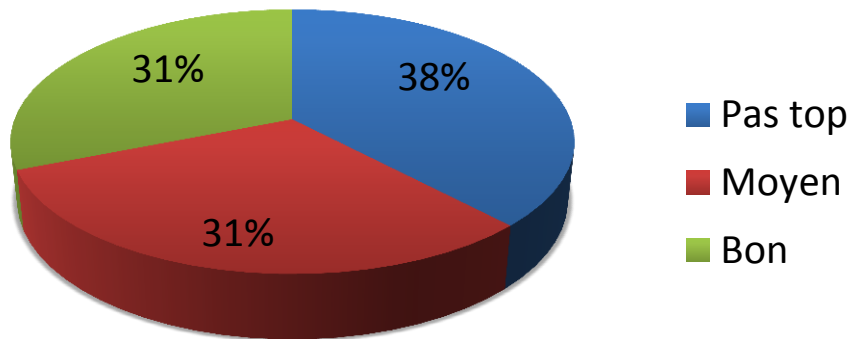
**Isère**



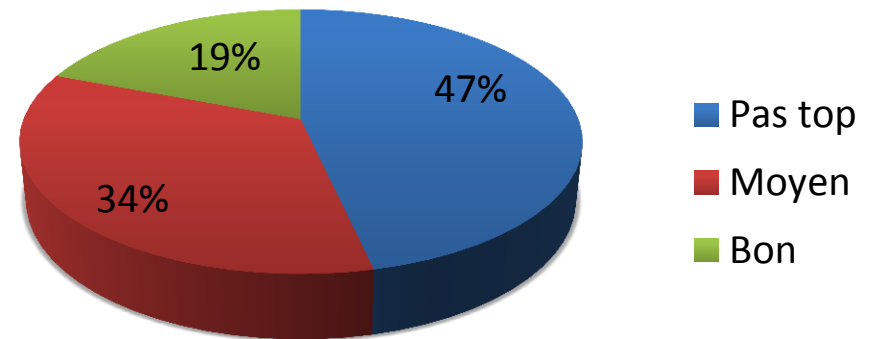
■ Oui  
■ Non

	Pas top	Moyen	Bon
2 Alpes	11	9	9
Isère	448	331	185

2 Alpes



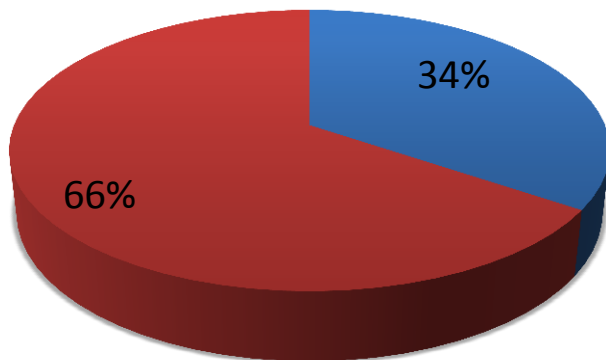
Isère



**NB :** Bon = site en responsive design ; infos pratiques (présentation, accès, réservation, prix, contact, etc.) en page d'accueil ; Qualité des photos et des mots-clés ; etc.

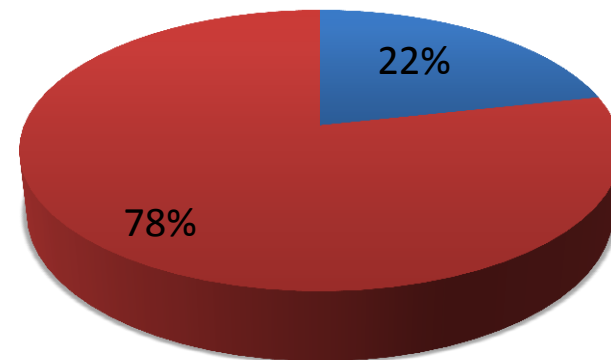
	Oui	Non
2 Alpes	10	19
Isère	208	756

**2 Alpes**



■ Oui  
■ Non

**Isère**

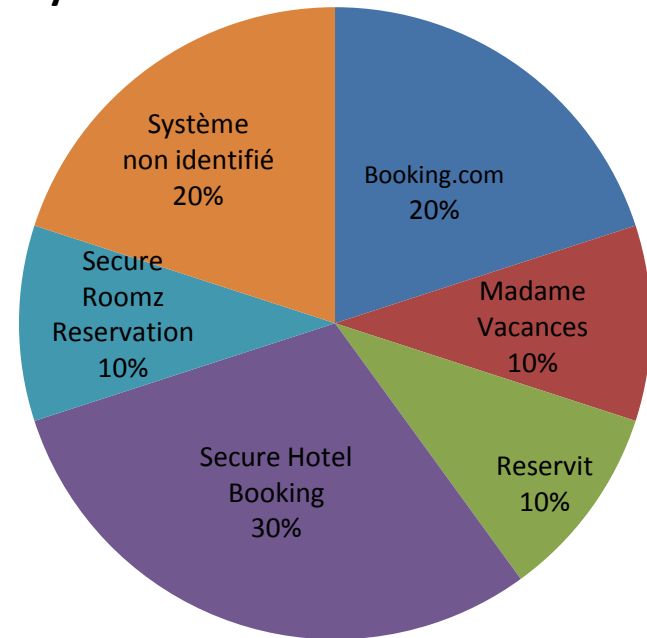


■ Oui  
■ Non



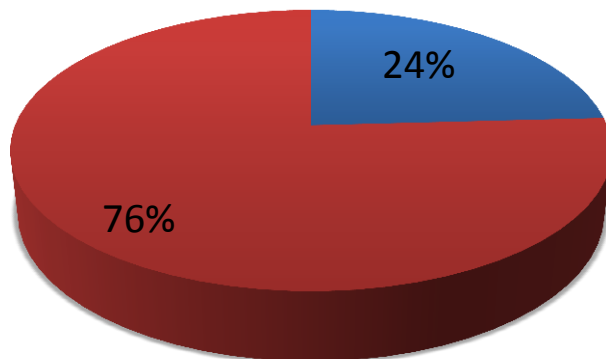
	Hôtellerie
Booking.com	2
Madame Vacances	1
Reservit	1
Secure Hotel Booking	3
Secure Roomz Reservation	1
Système non identifié	2

Système de réservation des hôtels



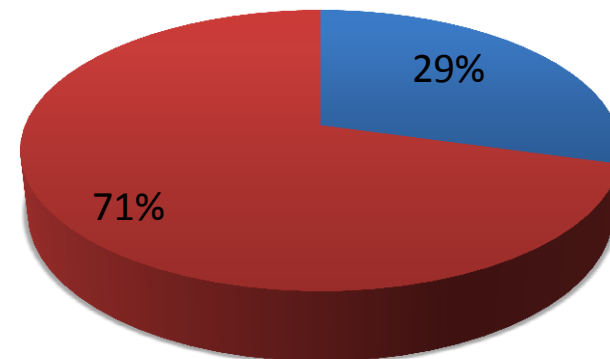
	Oui	Non
2 Alpes	7	22
Isère	283	681

**2 Alpes**



■ Oui  
■ Non

**Isère**



■ Oui  
■ Non

## Photographie instant « 0 » de

- La vente en ligne (par filière et par territoire).
- Des outils technologiques utilisés.

### ➔ POUR :

- Conforter la nécessité du dispositif « Tous sur le web »
- Proposer des arguments par rapport aux financeurs éventuels
- Clarifier les orientations possibles en matière d'outil de vente en ligne et recommander les choix techniques les plus appropriés en fonction des filières

# Contact

**Isère Tourisme**  
**Carine André, responsable**  
**Pôle Animation et Services**  
**carine.andre@isere-tourisme.com**

**<http://pro.isere-tourisme.com/tous-sur-le-web>**

**Avec la collaboration de Clément Bretéché**  
**Stagiaire en Master 2 Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme – UPMF**