

# Tous sur le web

## AUDIT

Taux d'équipement en site web  
& Commercialisation en ligne

## RESULTATS

## Pays du Sud Grésivaudan

*En 2013, 80 % des européens ont préparé leurs séjours sur le web et plus de 70 % ont réservé tout ou partie de leurs séjours en ligne*

*(source : enquête nationale CRT Bretagne)*

Tous sur le web est un dispositif visant à  
**professionnaliser les prestataires touristiques de  
l'Isère en les accompagnant, individuellement et  
collectivement, sur les enjeux de**

**e-tourisme,**

**e-marketing**

**vente en ligne**

en partenariat avec les **territoires et les filières**

## 4 PHASES

1- Organisation partenariale sur le projet : 22 territoires/filières partenaires

2- PRE-AUDIT : taux d'équipement en site web et commercialisation en ligne.

**Audit exhaustif** qui permet de répondre précisément aux questions suivantes :

- **Combien de prestataires** touristiques disposent d'un site internet marchand ?
- **Quels sont les systèmes** de vente en ligne utilisés par ces prestataires ?







3- **DIAGNOSTIC e-marketing** à destination de tous les hébergeurs & musées/sites (dont la fréquentation est supérieure à 5000 visiteurs par an)

Un autodiagnostic «e-marketing» en ligne, nominatif qui permet :

- **D'évaluer les connaissances et les pratiques** des prestataires touristiques en matière de **e-marketing, e-réputation, site web, référencement, e-distribution,...** afin d'identifier les points forts / points faibles de l'offre, par filière et par territoire.
- **De mieux cerner les attentes** en matière d'accompagnement.

4- Définition du plan d'action et du phasage du dispositif Tous sur le web

Pays du Sud Grésivaudan:  
**64 sites web audités**

-  **Hôtellerie** : 7 établissements, soit 16% des lits marchands du territoire
-  **Hôtellerie de plein-air** \* : 6 campings, soit 46% des lits marchands du territoire
-  **Locations saisonnières classées** (hors GDF et Clévacances) \*\* :  
21 meublés, soit 9% des lits marchands du territoire
-  **Chambres d'hôtes** (hors GDF et Clévacances) : 13 chambres, soit 7% des lits marchands du territoire
-  **Hébergements collectifs** \*\*\* : 10 hébergements, soit 22% des lits marchands du territoire
-  **Sites touristiques et musées** : 7 structures

\* YC aire de camping-car

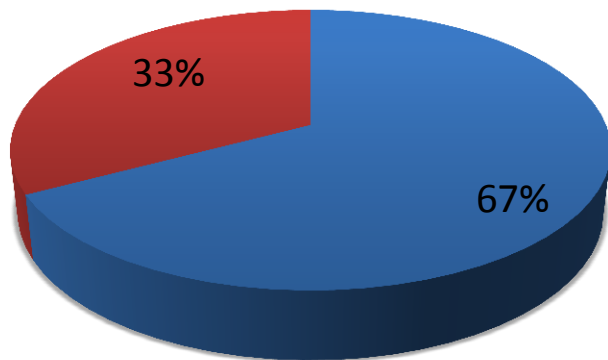
\*\*les labels GDF et Clévacances disposent de ces données ; c'est pourquoi l'audit n'a pas été effectué sur les sites web de leurs adhérents.

\*\*\*Comprend : Résidence de tourisme, centre et village-vacances, auberge jeunesse, etc.

# Résultats – Existence site web

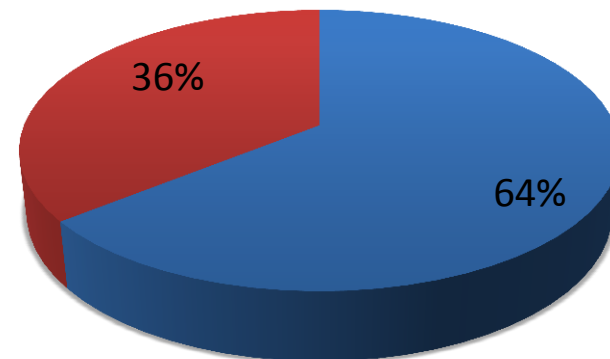
	Oui	Non
Pays du Sud Grésivaudan	43	21
Isère	1283	716

**Pays du Sud Grésivaudan**



■ Oui  
■ Non

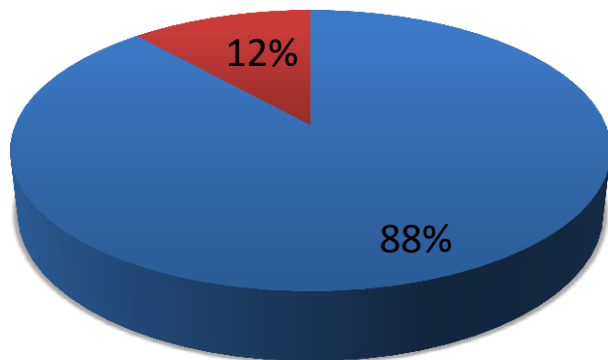
**Isère**



■ Oui  
■ Non

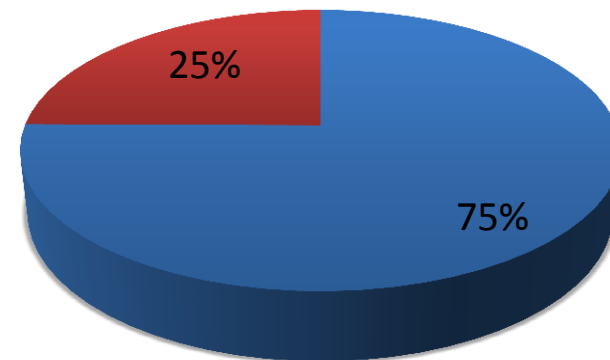
	Oui	Non
Pays du Sud Grésivaudan	38	5
Isère	964	319

Pays du Sud Grésivaudan



Isère

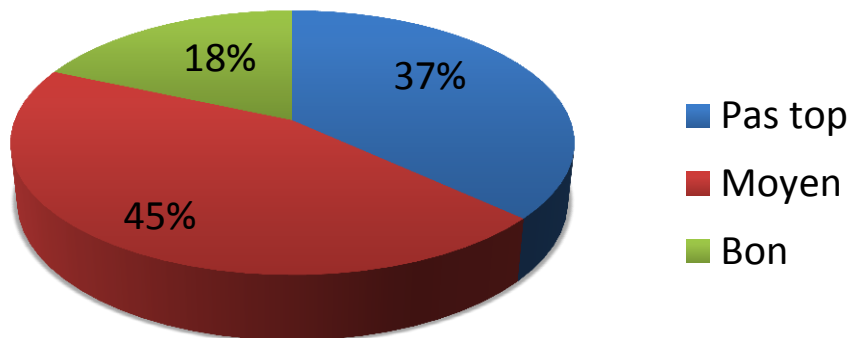
■ Oui  
■ Non



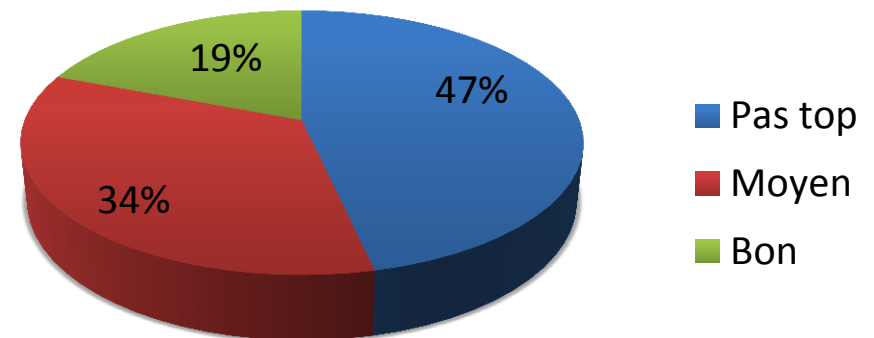
■ Oui  
■ Non

	Pas top	Moyen	Bon
Pays du Sud Grésivaudan	14	17	7
Isère	448	331	185

Pays du Sud Grésivaudan



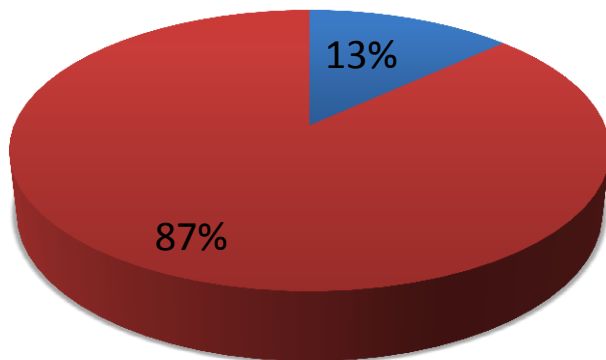
Isère



**NB** : Bon = site en responsive design ; infos pratiques (présentation, accès, réservation, prix, contact, etc.) en page d'accueil ; Qualité des photos et des mots-clés ; etc.

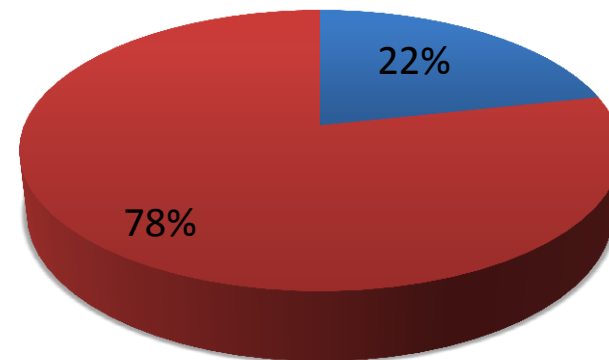
	Oui	Non
Pays du Sud Grésivaudan	5	33
Isère	208	756

**Pays du Sud Grésivaudan**



■ Oui  
■ Non

**Isère**



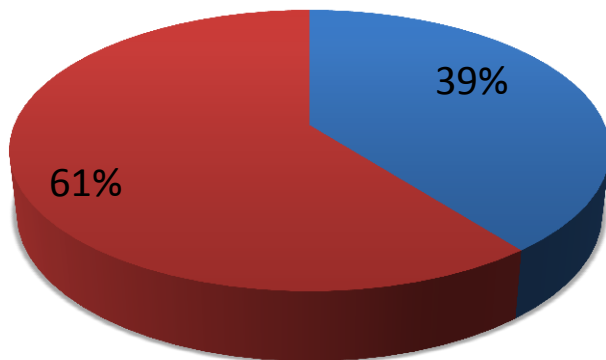
■ Oui  
■ Non



	Hôtellerie	Camping	Locatif	Chambre d'hôtes	Hébergement collectif	Site touristique
Reservit	1					
Secure Booking	1					
Système non identifié			2	1		

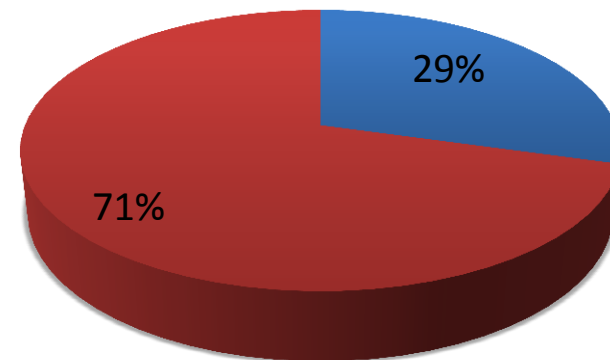
	Oui	Non
Pays du Sud Grésivaudan	15	23
Isère	283	681

**Pays du Sud Grésivaudan**



■ Oui  
■ Non

**Isère**



■ Oui  
■ Non

## Photographie instant « 0 » de

- La vente en ligne (par filière et par territoire).
- Des outils technologiques utilisés.

### ➔ POUR :

- Conforter la nécessité du dispositif « Tous sur le web »
- Proposer des arguments par rapport aux financeurs éventuels
- Clarifier les orientations possibles en matière d'outil de vente en ligne et recommander les choix techniques les plus appropriés en fonction des filières

# Contact

**Isère Tourisme**  
**Carine André, responsable**  
**Pôle Animation et Services**  
**carine.andre@isere-tourisme.com**

**<http://pro.isere-tourisme.com/tous-sur-le-web>**

**Avec la collaboration de Clément Bretéché**  
**Stagiaire en Master 2 Stratégies Economiques du Sport et du Tourisme – UPMF**